



# „Rozwój kultury na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego na poziomie lokalnym.



Ministerstwo  
**Kultury**  
Dziedzictwa  
Narodowego  
**i Sportu.**

*„Dofinansowano ze środków Ministra Kultury,  
Dziedzictwa Narodowego i Sportu  
pochodzących z Funduszu Promocji Kultury”*



Tytułem wstępu

Kultura w owym okresie programowania

PROJEKT UMOWY PARTNERSTWA DLA REALIZACJI POLITYKI SPÓJNOŚCI 2021-2027 W POLSCE

1.4. CEL „EUROPA O SILNIEJSZYM WYMIARZE SPOŁECZNYM”

Obszar: kultura i turystyka

Projekt Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

PRIORYTET VII: Kultura

Cel szczegółowy: Wzmacnianie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym i innowacjach społecznych



Usługi publiczne związane z kulturą, rozumiane są jako zadania w sferze podtrzymywania, rozwijania, pielęgnowania kultury, wchodzące w zakres obowiązków i możliwości samorządów lokalnych.



## **Elementy lokalnych usług kulturalnych:**

A. wszelkiego rodzaju ofertę kulturalną (repertuary kin, festiwale, cykliczne przeglądy i konkursy, święta miejscowości, wystawy i ekspozycje);

B. bazę w postaci niezbędnej infrastruktury (budynki kina, biblioteki, wyposażenie domów kultury);

C. akcje i programy budujące od najmłodszego wieku zainteresowanie życiem kulturalnym (np. pakiety rodzinnych wejściówek do instytucji kulturalnych, organizowanie np. nocy muzeów);

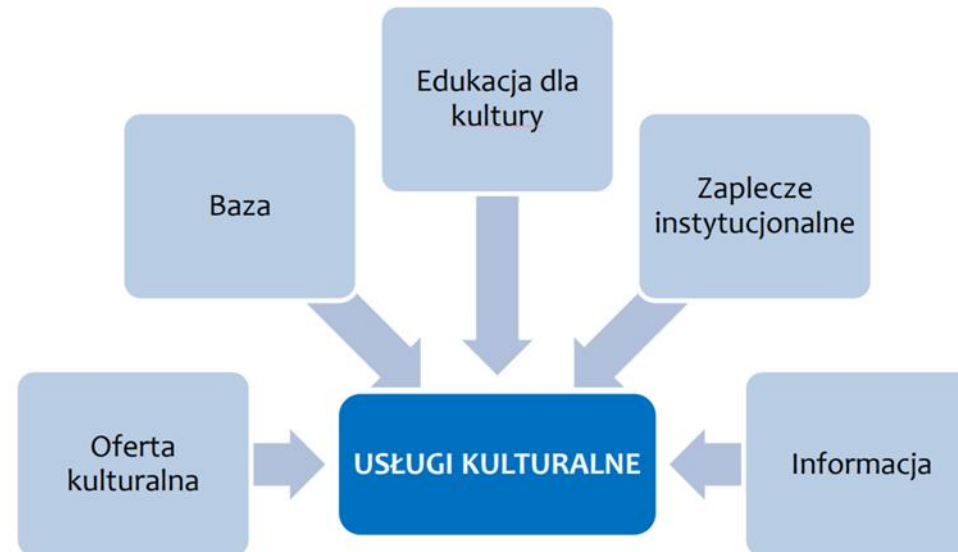
## **Elementy lokalnych usług kulturalnych:**

D. zaplecze instytucjonalne (wszelkiego rodzaju organizacje zajmujące się krzewieniem kultury np. towarzystwa miłośników lokalnych przysmaków, kapele, zespoły taneczne);

E. informowanie o organizowanych imprezach i wydarzeniach kulturalnych na terenie powiatu i gminy.



## Elementy lokalnych usług kulturalnych:





Jak rozwijać usługi kulturalne na poziomie lokalnym?



Czy jest potrzebna strategii rozwoju usług kulturalnych ?



*Rozwój kultury na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego na poziomie lokalnym*

## Przykład z powiatu wołomińskiego

W ramach  
programu

„Działania wspierające podnoszenie dostępności, jakości i efektywności usług publicznych w powiecie wołomińskim”,

finansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013.



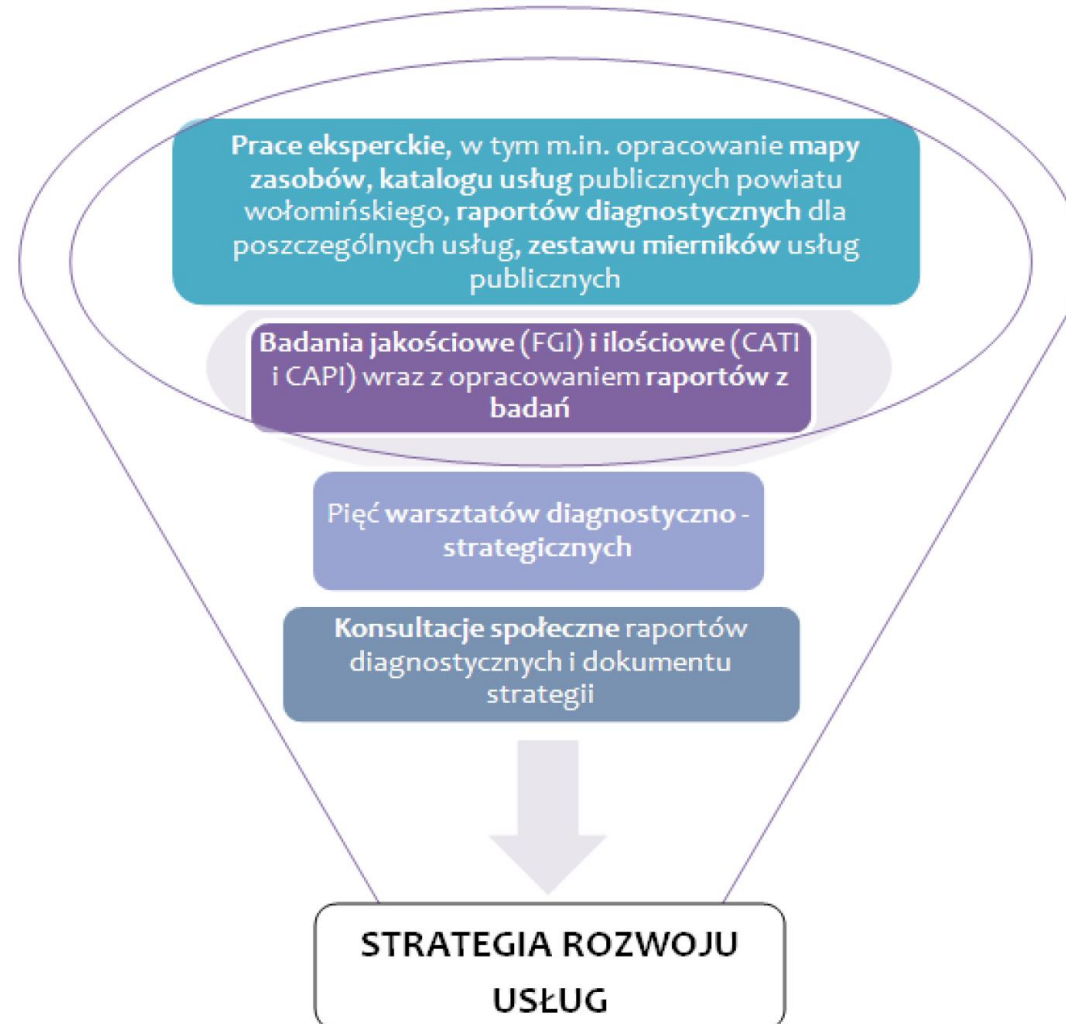


Opracowano

# Strategia rozwoju usług kulturalnych

Plan proponowanych działań partnerskich  
na lata 2014-2020 na obszarze powiatu  
wołomińskiego

### Prace nad Strategią Rozwoju Usług Kulturalnych





W ramach prac opracowano

### CEL

Coraz większa liczba mieszkańców powiatu Wołomińskiego ma **pełny dostęp do usług kulturalnych** świadczonych zarówno przez instytucje samorządowe, jak inne podmioty (publiczne i prywatne), oraz **aktywnie z nich korzysta**.  
Jest doskonale poinformowana.

Tworzona na terenie powiatu i gmin oferta usług kulturalnych buduje **pozytywny wizerunek lokalnych miejsc i ludzi** - skupia się na walorach lokalnych. Jest **uzupełnieniem oferty kulturalnej metropolii**, ale aspiruje także do tworzenia oryginalnych i wartościowych **ponadlokalnych wydarzeń kulturalnych**, przyciągających publiczność zewnętrzną.

Coraz ważniejszą rolę w tworzeniu usług kulturalnych mają **lokalne organizacje i stowarzyszenia**, oparte na aktywności mieszkańców i mające wsparcie władz lokalnych. Realizują one zróżnicowane potrzeby różnych środowisk, prowadzą intensywną **edukację kulturalną** i **rozbudzają zamiłowanie do różnych dziedzin kultury**, przyczyniając się do integracji społeczności, podwyższenia standardów życiowych, wyrównywania nierówności społecznych.



*Rozwój kultury na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego na poziomie lokalnym*

## **DOMENY STRATEGICZNEGO ROZWOJU**

1. Różnorodna, wysokiej jakości oferta kulturalna.
2. Baza dla kultury.
3. Promocja i upowszechnianie kultury.



## Wypracowane cele strategiczne

### DOMENA 1. RÓŻNORODNA, WYSOKIEJ JAKOŚCI OFERTA KULTURALNA

- 1.1. Dostosowanie oferty kulturalnej gmin i powiatu do potrzeb różnorodnych grup mieszkańców.
- 1.2. Włączanie społeczności lokalnych w budowanie lokalnej oferty kulturalnej.

### DOMENA 2. BAZA DLA KULTURY

- 2.1. Tworzenie / budowa oraz modernizacja bazy kulturalnej dla aktywności kulturalnej
- 2.2. Tworzenie i rewitalizacja przestrzeni publicznej dla działań kulturalnych
- 2.3. Zintegrowane inwestycje kulturalne

### DOMENA 3. PROMOCJA I UPOWSZECHNIANIE KULTURY

- 3.1. Stworzenie zintegrowanego systemu przekazywania informacji o wydarzeniach kulturalnych w gminach i powiecie wołomińskim.
- 3.2. Promocja powiatu wołomińskiego poprzez ponadregionalne wydarzenia kulturalne



*Rozwój kultury na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego na poziomie lokalnym*

Dlaczego partnerstwo jest ważne?



## Cel 17. Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalnego partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Skuteczna realizacja Agendy na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju wymaga partnerskiej współpracy między rządami, sektorem prywatnym i społeczeństwem obywatelskim. Takie inkluzywne partnerstwa powinny być budowane w oparciu o zasady i wartości, wspólną wizję i wspólne cele, które stawiają człowieka i naszą planetę w centrum działań. Potrzebujemy takich partnerstw na szczeblu globalnym, regionalnym, krajowym i lokalnym.

17.17 Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno-prywatne i **partnerstwa z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i strategiach pozyskiwania zasobów w ramach partnerstwa**



## Podział ról

Najważniejsze jest wspólne działanie na rzecz osiągnięcia wyznaczonych celów. W naszych wzajemnie połączonych gospodarkach odpowiedni poziom wzrostu i zatrudnienia może zostać przywrócony jedynie pod warunkiem, że będą do tego dążyć wszystkie państwa członkowskie, uwzględniając sytuację we własnym kraju. Musimy zwiększyć zaangażowanie w ten proces. Rada Europejska na wniosek Komisji powinna zapewniać ogólne wytyczne dla strategii oparte na jednej podstawowej zasadzie: wyraźnej wartości dodanej dla UE. W tym kontekście szczególnie ważna jest rola Parlamentu Europejskiego. **Należy również wzmocnić udział zainteresowanych stron na poziomie krajowym i regionalnym oraz udział partnerów społecznych**

## Zainteresowane podmioty i społeczeństwo obywatelskie

Sukces nowej strategii będzie zatem w głównej mierze zależał od tego, na ile instytucje Unii Europejskiej, państwa członkowskie oraz regiony będą umiały przekonująco wyjaśnić, że reformy są nieuniknione i niezbędne do utrzymania obecnej jakości życia i modeli społecznych, a również od tego, jak będą przekazywać swoją wizję Europy i państw członkowskich w 2020 r. **i informować o tym, jakiego udziału oczekują od obywateli, środowisk biznesowych i ich organizacji przedstawicielskich.** W uznaniu konieczności uwzględnienia różnic krajowych oraz wykształconych tradycji Komisja przedstawi propozycję wspólnych narzędzi komunikacyjnych na potrzeby strategii.





## ZASADY WSPARCIA UNIJNEGO DLA EFSI

Partnerstwo i wielopoziomowe zarządzanie

Promowanie równości mężczyzn i kobiet oraz niedyskryminacji

Zrównoważony rozwój

*Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)  
Nr 1303/2013 ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące EFRR, EFS, FS,  
EFRROW i EFMR.*



W odniesieniu do umowy partnerstwa i każdego programu państwo członkowskie organizuje, zgodnie z jego ramami instytucjonalnymi i prawnymi, partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi. Partnerstwo obejmuje także następujących partnerów:

- a) właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- b) partnerów gospodarczych i społecznych; oraz
- c) właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerów działających na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji.

*art. 5 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)  
Nr 1303/2013 ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące EFRR, EFS, FS, EFRROW i EFMR.*



Zasada partnerstwa oznacza ścisłą współpracę między instytucjami publicznymi, partnerami gospodarczymi i społecznymi oraz podmiotami reprezentującymi społeczeństwo obywatelskie na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym w trakcie całego cyklu programowania obejmującego **przygotowanie, wdrożenie, monitorowanie i ocenę**.

*Europejski kodeks postępowania w zakresie partnerstwa w ramach europejskich funduszy strukturalnych i inwestycyjnych*



# POLSKA SILNA WSPÓŁPRACĄ

Współpraca, partnerstwo i współodpowiedzialność  
podmiotów publicznych, biznesu i obywateli przy realizacji  
polityk publicznych

STRATEGIA na rzecz  
Odpowiedzialnego  
Rozwoju



Warunkiem rozwoju nowoczesnej gospodarki i efektywnej współpracy **jest kapitał społeczny**. Zasada współpracy i partnerstwa oznacza zaangażowanie i szeroko zakrojone współdziałanie pomiędzy podmiotami publicznymi, prywatnymi, organizacjami pozarządowymi, sektorem nauki i społeczeństwem obywatelskim na różnych etapach planowania i realizacji działań **rozwojowych**. Różne podmioty stają się nie tylko współuczestnikami działań rozwojowych, ale także je współtworzą, co wiąże się z budową poczucia współodpowiedzialności za przebieg procesów rozwojowych.

Szczególnie istotne dla skuteczności polityki rozwoju jest partnerstwo i kreatywność samorządów terytorialnych najistotniejszych przedsięwzięć rozwojowych. Rolą państwa w tym procesie jest wyznaczanie ramowych celów w inicjowaniu oraz podstawowego instrumentarium, pozostawiając przesądzenia odnośnie sposobu realizacji określonych celów samorządom terytorialnym, jako współtwórcom procesów rozwojowych, a nie jedynie dawcom środków finansowych.



Pojęcie **kapitału społecznego** obejmuje z reguły to, co decyduje o zdrowych relacjach społecznych, dbaniu o dobro wspólne i współpracy opartej na uogólnionym zaufaniu do ludzi.

## kapitał społeczny:

- ułatwia negocjacje,
- obniża koszty transakcji,
- skraca proces inwestycyjny,
- zmniejsza korupcję,
- zwiększa rzetelność kontrahentów,
- sprzyja długoterminowym inwestycjom i dyfuzji wiedzy,
- zapobiega nadużywaniu dobra wspólnego
- zwiększa solidarność międzygrupową
- sprzyja społecznej kontroli działania władz.



Kultura a kapitał społeczny



**STRATEGIA ROZWOJU KAPITAŁU SPOŁECZNEGO  
(współdziałanie, kultura, kreatywność)  
2030**

UCHWAŁA NR 155 RADY MINISTRÓW  
z dnia 27 października 2020 r.





## **Definicja kapitału społecznego**

kapitał społeczny zdefiniować można jako sieci opartych na wzajemnym zaufaniu powiązań międzyludzkich wraz ze wspólnymi przekonaniami, normami etycznymi, uniwersalnymi wartościami chrześcijańskimi, wspólną tradycją oraz wspólnym dziedzictwem kulturowym.



## Podział kapitału społecznego

Kapitał stowarzyszeniowy obejmuje dobrowolny i regularny udział w działalności struktur organizacyjnych, które służą realizacji celów o charakterze ponadjednostkowym.

Kapitał nieformalny opiera się na powiązaniach prywatnych, obejmujących relacje między członkami rodziny oraz sąsiadami, przyjaciółmi i znajomymi.

Wiążący (funkcjonujący w ramach zamkniętych kręgów kontaktów społecznych, ograniczających się głównie do członków rodziny i znajomych)

Kapitał pomostowy (odnoszący się do relacji i kontaktów między członkami różnych grup i społeczności).





## Cel szczegółowy 2. Wzmacnianie roli kultury w budowaniu tożsamości i postaw obywatelskich

Podstawą budowania silnego kapitału społecznego jest również wzmacnianie prospołecznych postaw i tożsamości opartych na wspólnym dorobku kulturowym. Szacunek do tradycji oraz poczucie przynależności do wspólnoty i jej historii powinny iść w parze z rozwojem kreatywności, otwartości i tolerancji. Dlatego istotnym elementem SRKS będą także działania ukierunkowane na wzmocnienie i wykorzystanie potencjału kultury i zasobów dziedzictwa narodowego na rzecz utrwalania wzorców i kompetencji sprzyjających rozwojowi kapitału społecznego.



W ramach celu szczegółowego 2 SRKS wyróżniono następujące priorytety:

- 2.1. Tworzenie warunków oraz budowanie kompetencji dla wzmocnienia uczestnictwa w kulturze,
- 2.2. Ochrona dziedzictwa kulturowego oraz gromadzenie i zachowywanie dzieł kultury,
- 2.3. Digitalizacja, cyfrowa rekonstrukcja i udostępnianie dóbr kultury,
- 2.4. Umacnianie tożsamości i postaw obywatelskich przez kulturę,
- 2.5. Wzmocnienie promocji kultury polskiej za granicą.



Cel szczegółowy 1. Zwiększenie zaangażowania obywateli w życie publiczne



1.1. Usprawnienie mechanizmów wspierania i współpracy instytucji publicznych z obywatelami



1.1.2. Wspieranie rozwoju partnerstwa i innych form współpracy w obszarze realizacji zadań publicznych

## Drabina partycypacji Arnstein

**Kontrola społeczna**

**Delegacja władzy**

**Partnerstwo**

**Zespoły robocze**

**Konsultacja**

**Informowanie**

**Terapia**

**Manipulacja**



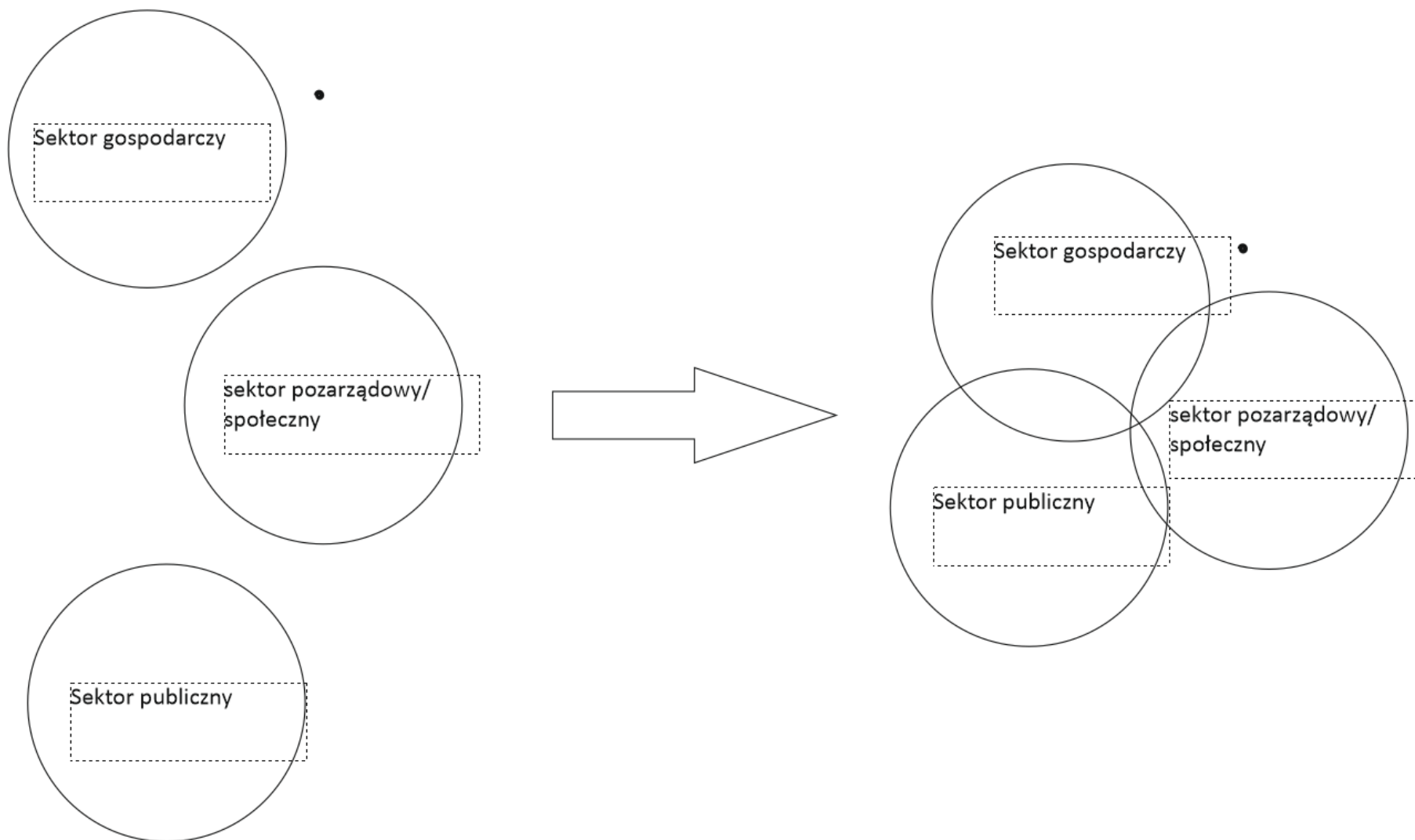
## Jak budować partnerstwo?

Jak tym zarządzać w sytuacji gdy mamy  
trzy sektory?  
Czym one się różnią?





## Rozwój kultury na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego na poziomie lokalnym





*Rozwój kultury na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego na poziomie lokalnym*

# ANALIZA SEKTORÓW

# Sektor publiczny

## Mocne strony

- Tworzy warunki do rozwoju społeczno-gospodarczego
- Ustanawia przepisy i regulacje

## Słabe strony

- Biurokracja
- Konserwatywność
- Kierowany ponownymi wyborami
- Gotów poświęcić środki dla spraw publicznych jak zdrowie czy edukacja

# Biznes

## Mocne strony

- Efektywność działania
- Odpowiadanie na potrzeby klientów
- Otwartość na innowacje
- Umiejętność zarządzania relacjami, reputacją i ryzykiem

## Słabe strony

- Zorientowany na zysk
- Krótkoterminowe spojrzenie

# Organizacje pozarządowe

## Mocne strony

- Chronią kulturę, wolność, rozwój indywidualny i prawo wyrażania się
- Informują o sprawach, które dotyczą wszystkich
- Podejmują się wyzwań sprzecznych z obowiązującymi poglądami
- Są otwarte na innowacje

## Słabe strony

- Brak profesjonalizmu
- Walczą o przetrwanie
- Niedoinformowane
- Wąskie spojrzenie
- Brak wiarygodności, gdy są włączone w ponadlokalne procesy decyzyjne lub dotyczą wąskich grup



# Co mogą zyskać ORGANIZACJE POZARZĄDOWE od:

## WŁADZY PUBLICZNEJ

- Wsparcie finansowe i rzeczowe,
- Preferencje podatkowe
- Dostęp do informacji

## BIZNESU

- Wsparcie finansowe i logistyczne
- Wiedzę o zarządzaniu

## **Co może zyskać WŁADZA PUBLICZNA od:**

### **BIZNESU**

- Wsparcie finansowe realizacji niektórych zadań
- Wzorce dobrego zarządzania

### **ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

- Wrażliwość społeczną
- Wiedzę na temat problemów społecznych
- Pomoc w realizacji niektórych zadań



## **Co może zyskać BIZNES od:**

### **WŁADZY PUBLICZNEJ**

- Sprzyjające prawo lokalne (preferencje)
- Dostęp do informacji
- Autorytet społeczny
- Promocja (kontakty i zamówienia)

### **ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

- Wrażliwość społeczną
- Nawiązanie relacji ze społecznością lokalną
- Poprawę wizerunku





*Rozwój kultury na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego na poziomie lokalnym*

# KORZYŚCI

## Korzyści z partnerstwa dla partnerów

- rozwój zawodowy kluczowych pracowników;
- lepszy dostęp do informacji i różnych sieci współpracy;
- większy zasięg oddziaływania;
- poprawa efektywności działania;
- lepiej dostosowane i bardziej efektywne produkty i usługi;
- większa innowacyjność;
- wzrost wiarygodności;
- większy dostęp do różnych zasobów.

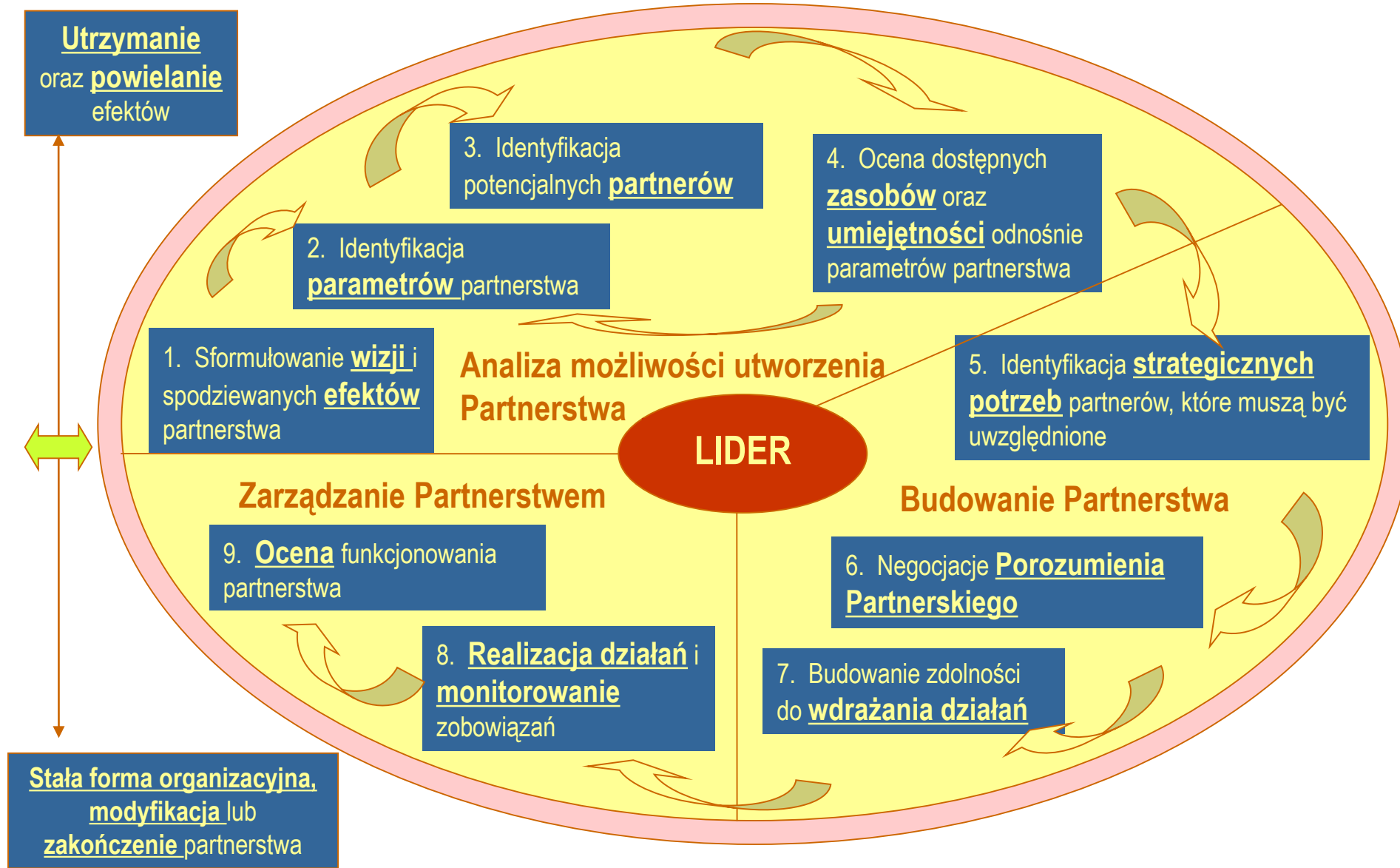
## Potencjalne korzyści działań partnerskich

- ✿ trafniejsze definiowanie potrzeb
- ✿ optymalne wykorzystanie zasobów
- ✿ odbudowa aktywności obywatelskiej
- ✿ rekonstrukcja zaufania i budowa sieci społecznych
- ✿ poszerzanie strefy bezpieczeństwa socjalnego
- ✿ minimalizowanie zjawiska wykluczenia społecznego
- ✿ zwiększanie konkurencyjności obszaru
- ✿ wzmocnianie postaw przedsiębiorczych i przedsiębiorczości
- ✿ dostosowanie programów nauczania do wymagań rynku pracy
- ✿ lokalne wzmocnianie długofalowych tendencji modernizacyjnych
- ✿ tworzenie realnych podstaw do budowania gospodarki opartej na wiedzy (knowledge-based economy) wytwórczość, dystrybucja, usługi

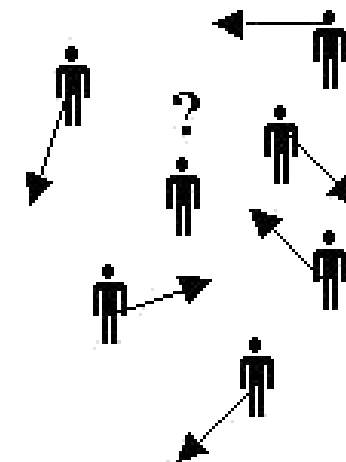


*Rozwój kultury na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego na poziomie lokalnym*

# Cykl rozwoju partnerstwa



# Etap I: Inicjowanie współpracy



**1. Identyfikacja potencjalnych partnerów i inicjatyw lokalnych**

**Kto działa na terenie regionu?  
Kto jest potencjalnym partnerem?**

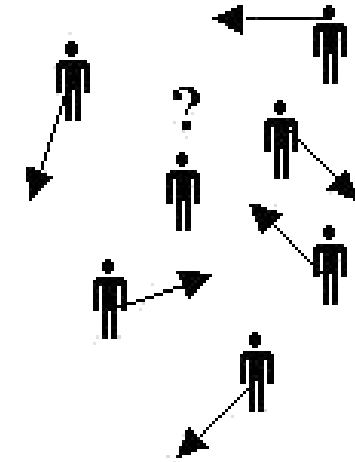
# Etap I: Inicjowanie współpracy

**1. Znalezienie partnerów i  
inicjatyw lokalnych**



**2. Określenie wspólnych wyzwań i  
szans w regionie**

**Jakie wyzwania stoją  
przed regionem?  
Które z wyzwań są  
wspólne dla partnerów?**



# Etap I: Inicjowanie współpracy

1. Znalezienie partnerów i  
inicjatyw lokalnych

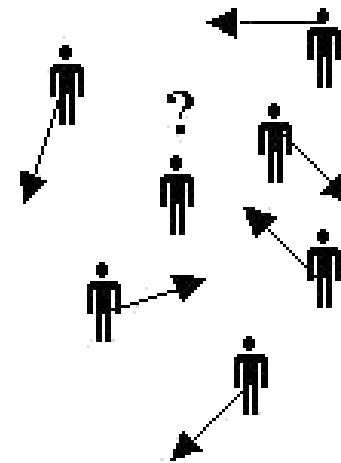


2. Określenie wspólnych wyzwań i  
szans w regionie



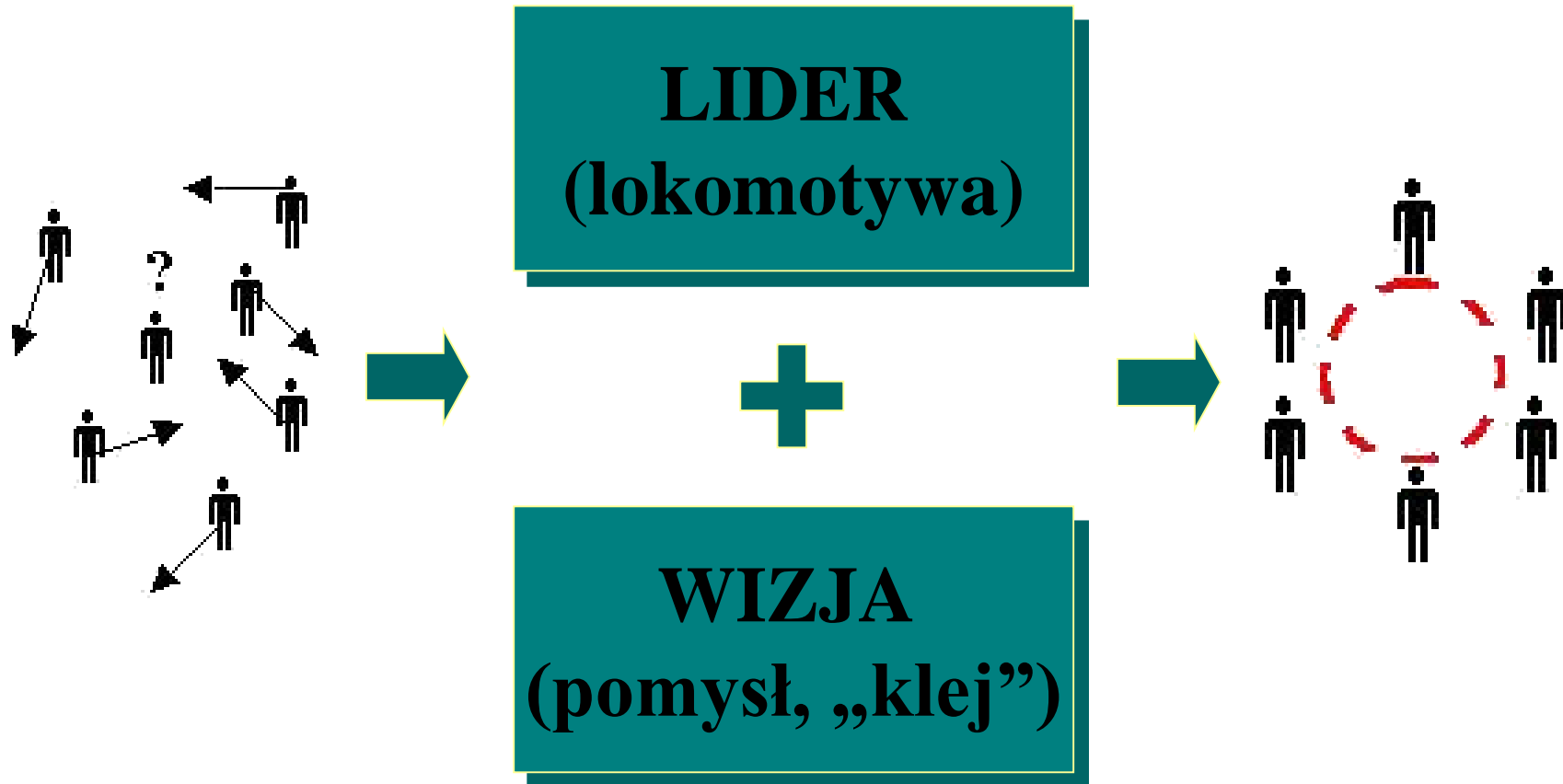
3. Określenie wizji wspólnego  
działania

Jakie inicjatywy o  
regionalnym zasięgu  
można połączyć w  
działania partnerskie?

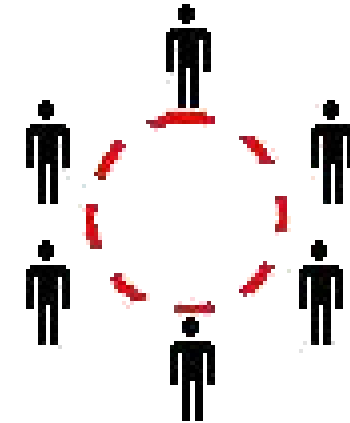




## Początek współpracy



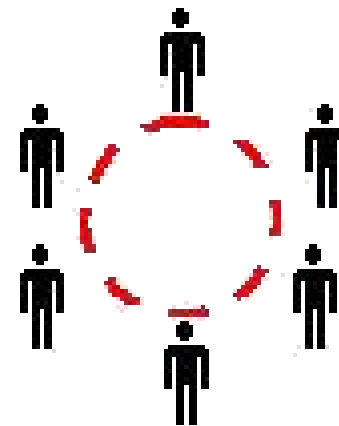
## Etap II: Organizowanie partnerstwa



### 4. Podpisanie Porozumienia o Partnerstwie (Deklaracji Współpracy)

Jakie wspólne cele  
i wartości jednoczą  
partnerów?  
Co partnerzy chcą  
razem osiągnąć?

## Etap II: Organizowanie partnerstwa



**4. Podpisanie Porozumienia  
o Partnerstwie  
(Deklaracji Współpracy)**



**5. Przyjęcie Regulaminu  
Partnerstwa**

**Jak będą podejmowane  
decyzje w Grupie?  
Jaka struktura organizacyjna  
jest najodpowiedniejsza?**

## Etap II: Organizowanie partnerstwa

**4. Podpisanie Porozumienia  
o Partnerstwie  
(Deklaracji Współpracy)**

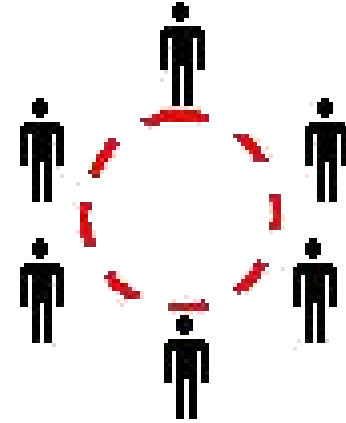


**5. Przyjęcie regulaminu  
Partnerstwa**

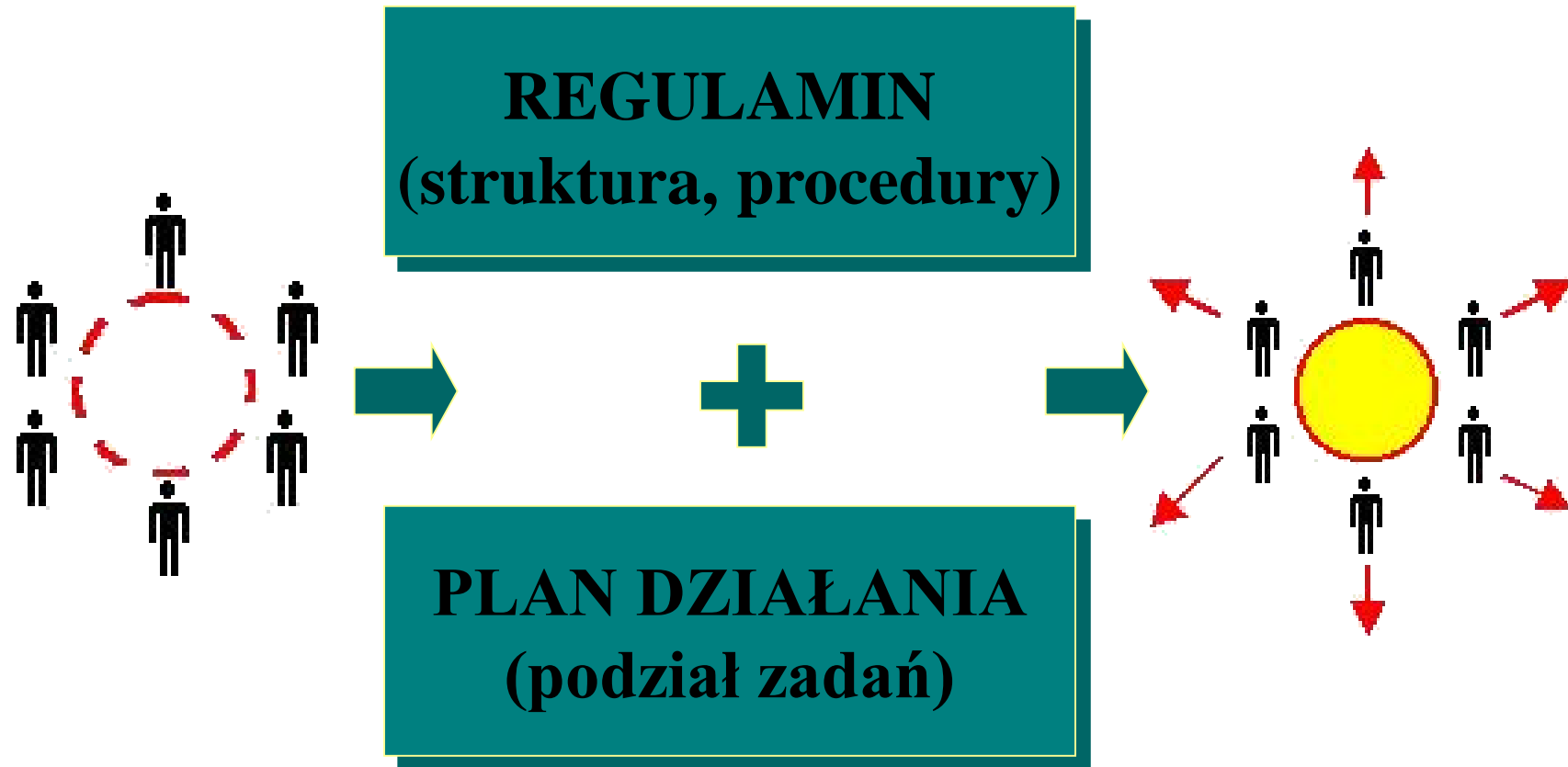


**6. Planowanie wspólnych  
działań**

Co partnerzy chcą razem osiągnąć i w jaki sposób?



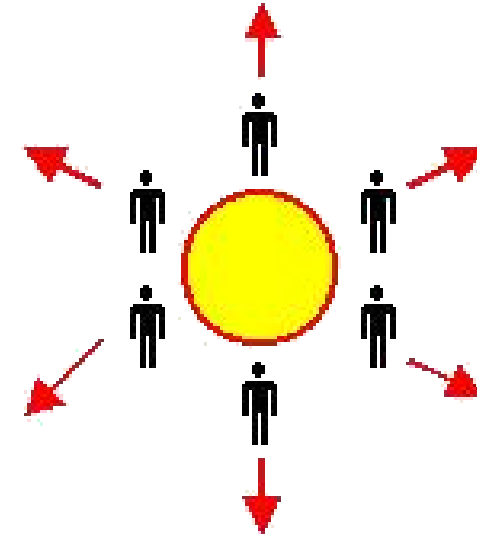
# Początek wspólnego działania



## Etap III: Zarządzanie partnerstwem

### 7. Funkcjonowanie partnerstwa

Jaki jest podział ról i obowiązków w partnerstwie?

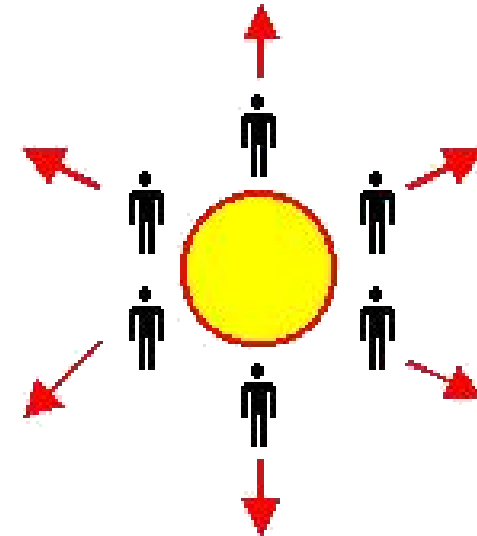


## **Etap III: Zarządzanie partnerstwem**

**7. Funkcjonowanie  
partnerstwa**

**8. Wdrażanie partnerskich  
projektów i programów**

**Jakie wspólne i indywidualne  
zadania wynikają z przyjęcia  
planu działania?**

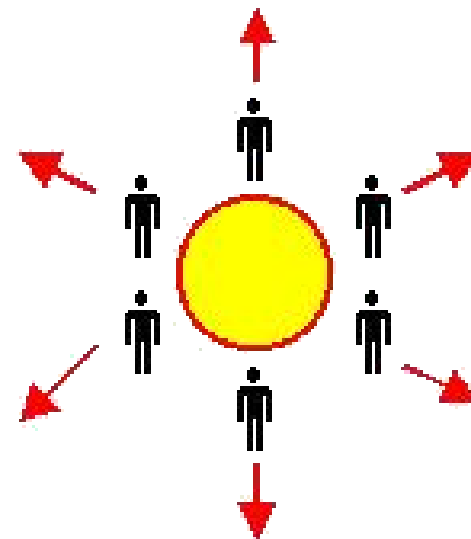


## **Etap III: Zarządzanie partnerstwem**

**7. Funkcjonowanie  
partnerstwa**

**8. Wdrażanie partnerskich  
projektów i programów**

**9. Finansowanie partnerstwa**



**Z jakich źródeł można pozyskać  
fundusze na wspólne działania?**



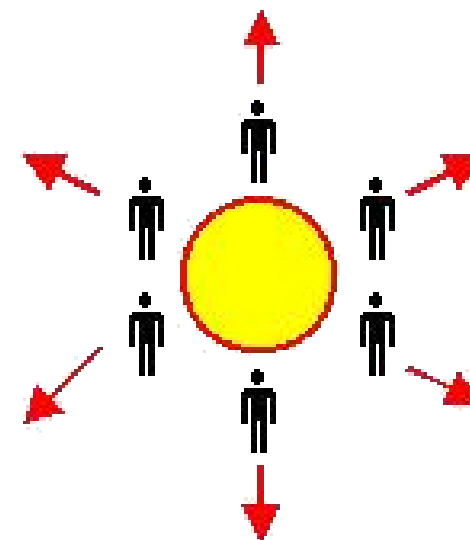
## **Etap III: Zarządzanie partnerstwem**

**7. Funkcjonowanie partnerstwa**

**8. Wdrażanie partnerskich projektów i programów**

**9. Finansowanie partnerstwa**

**10. Budowanie potencjału partnerstwa**



**Jakie kompetencje można zdobyć dzięki partnerskiej współpracy?**

## **Etap III: Zarządzanie partnerstwem**

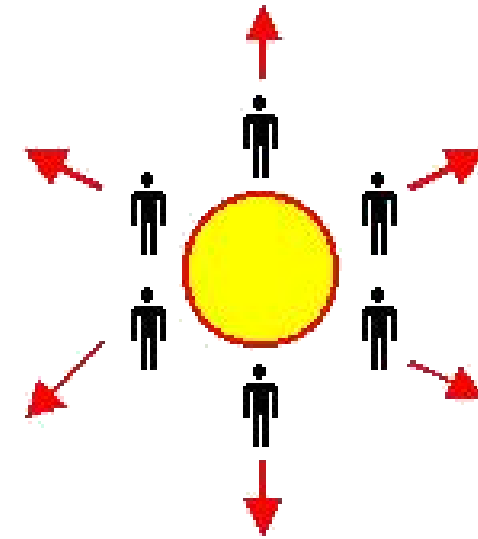
**7. Funkcjonowanie  
partnerstwa**

**8. Wdrażanie partnerskich  
projektów i programów**

**9. Finansowanie partnerstwa**

**10. Budowanie potencjału  
partnerstwa**

**11. Monitorowanie i ewaluacja**



**Jakie są efekty  
podejmowanych działań?**

## **Etap III: Zarządzanie partnerstwem**

**7. Funkcjonowanie partnerstwa**

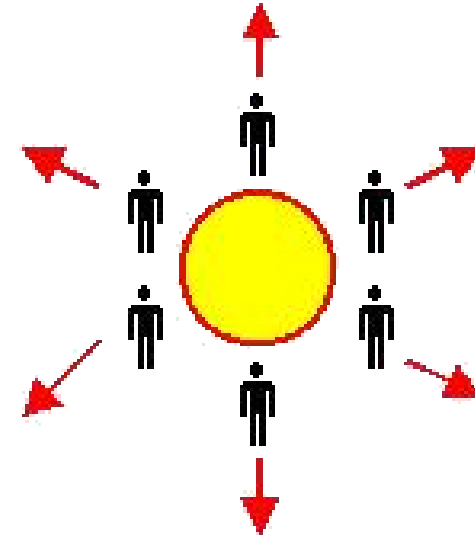
**8. Wdrażanie partnerskich projektów i programów**

**9. Finansowanie partnerstwa**

**10. Budowanie potencjału partnerstwa**

**11. Monitorowanie i ewaluacja**

**12. Współpraca z innymi partnerstwami**



**Z kim można współpracować i jakie będą z tego korzyści?**

## Etapy budowania partnerstwa wg Ros Tennyson (1)

- 1 Określanie zakresu działania**

Zrozumienie wyzwania, zebranie informacji, konsultacja z partnerami, z zewnętrznymi dostawcami środków, budowanie wizji partnerstwa
- 2 Identyfikowanie partnerów**

Identyfikowanie potencjalnych partnerów i jeśli są odpowiedni - zapewnienie ich udziału, motywowanie i zachęcenie ich do wspólnej pracy

## Etapy budowania partnerstwa (2)

### 3 Budowanie

Partnerzy budują swoje relacje i docep przez uzgadnianie wspólnych celów, zadań i podstawowych zasad, na których opierać się będzie ich partnerstwo

### 4 Planowanie

Partnerzy planują program działań i zaczynają szkicować wspólny projekt

### 5 Zarządzanie

Partnerzy badają strukturę i zarządzanie swojego partnerstwa śrechio- i długoterminowo

## Etapy budowania partnerstwa (3)

- 6 Zbieranie środków** Partnerzy (i inni wspierający) identyfikują i mobilizują środki finansowe i niefinansowe
- 7 Wdrożenie** Praca według uzgodnionego harmonogramu i idealnie, gdy z zapewnieniem 'rozwiązań awaryjnych' (kiedy środki są zebrane i projekt jest uzgodniony w szczegółach)
- 8 Merzenie** Merzenie i raportowanie wpływu i efektywności wyników- czy partnerstwo osiąga swoje cele?

## Etapy budowania partnerstwa (4)

### 9 **Przebieganie**

Przebieganie partnerstwa jaki jest  
wpływ partnerstwa na partnerów?  
Czy to jest czas na puszczenie  
partnerstwa przez rękę których  
partnerów i lub włączenie nowych  
partnerów?

### 10 **Krygowanie**

Krygowanie partnerstwa,  
program działania lub projektu  
w świetle świadczeń

## Etapy budowania partnerstwa (5)

- 11 Instytucjonalizacja** Budowanie powielonych struktur i niezależnych partnerstwa zapewniającego prężność i ciągłość
- 12 Podrywanie lub zakończenie** Budowanie wartości lub ugodzenie powielonego zakończenia





*Rozwój kultury na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego na poziomie lokalnym*

# Partnerstwo to proces



Partnerstwo oznacza opartą na **zaufaniu** ścisłą, trwałą, **niewymuszoną** współpracę między instytucjami publicznymi, gospodarczymi i społecznymi na rzecz programowania rozwoju obszaru, charakteryzującego się wspólnymi uwarunkowaniami i przewidywanymi, jednolitymi celami rozwoju. Współpraca obejmuje **przygotowanie, wdrożenie, monitorowanie i ocenę** wspólnych działań na rzecz rozwoju obszaru funkcjonalnego w oparciu o zasoby własne partnerów.

Dziękuję za uwagę